## Datos, Ciencia y empresa en la era digital.

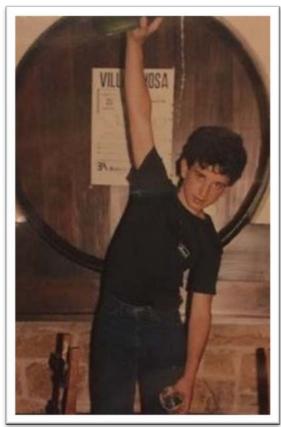
Marco Laucelli Meana

Villaviciosa, 15 de abril 2023



## 1. Intro





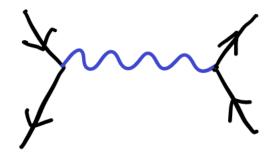


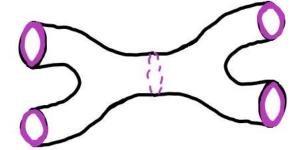


1974 - 1987 Los de El Congreso El Ita b\*\*\*\* !!!











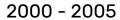
1992 - 1996 - 2000

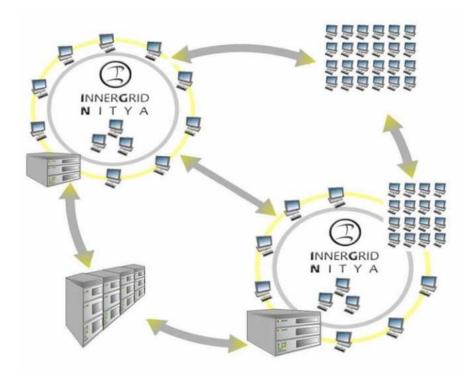




















## 2. Digitalización



Mark Andreessen
founder of Netscape,
renowned Venture Capitalist
Andreessen-Horowitz

## Software is eating the world, in all sectors

In the future every company will become a software company

W14/17

Mary Andreson on Way Subsyrie In Earling the World - Will you

#### THE WALL STREET JOURNAL

ESSAY | August 20, 201

#### Why Software Is Eating The World

By MARC AND REESSEN

This week, Hewlett-Packard (where I am on the board) announced that it is exploring jettisoning its struggling PC business in favor of investing more heavily in software, where it sees better potential for growth. Meanwhile, Google plans to buy up the celiphone handset maker Motorola Mobility. Both moves surprised the tech world. But both moves are also in line with a trend I've observed, one that makes me optimistic about the future growth of the American and world economies, despite the recent turmoil in the stock market.



In an interview with WSU's Kierin Delaney, Groupon and Linkedin investor Mark Andressen insists that the recent opularity of tech companies does not constitute a bubble. He also stressed that both Apple and Google are undervalued and that "the market doesn't like beth." In short, software is eating the world.

More than 10 years after the peak of the 1990s dot-com bubble, a dozen or so new Internet companies like Facebook and Twitter are sparking controversy in Silicon Valley, due to their rapidly growing private market valuations, and even the occasional successful IPO. With scars from the heyday of Webvan and Pets.com still fresh in the investor psyche, people are asking. "Ien't this just a dangerous new bubble?"

I, along with others, have been arguing the other side of the case. (I am co-founder and general partner of venture capital firm Andreessen-Horowitz, which has invested in Facebook, Groupon, Skype, Twitter, Zynga, and Foursquare, among others. I am also personally an investor in Linkedin.) We believe that many of the prominent new internet companies are building real, high-growth, high-margin, highly defensible businesses.



Today's stock market actually hates technology, as shown by all-time low price/earnings ratios for major public technology companies. Apple, for example, has a P/E ratio of around 152—about the same as the broader stock market, despite Apple is immense profitability and dominant market position (Apple in the last couple weeks became the biggest company in America, judged by market capitalization surpassing Exoon Mobil.) And, perhaps most telling, you can't have a

mine vig.min/cre/scitition < 45111100-4000-6715125001500-416 (m/byodishib-

WSJ 2011

En 2011...



era ya líder mundial de venta de libros, Kindle más que en papel...



Ya había transformado el **modelo de consumo de música** al modelo plataforma..



era la compañía líder absoluto en las **inversiones de marketing** del mercado



La "tele" más vista del mundo...



Compañía de sector Telco con mayor crecimiento y rentabilidad del mercado.



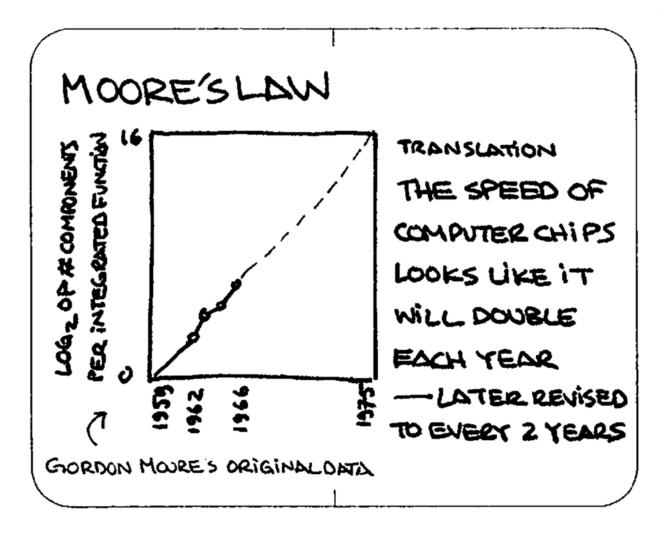
Líder en EEUU en el alquiler de películas, habiendo arruinado a grandes players...

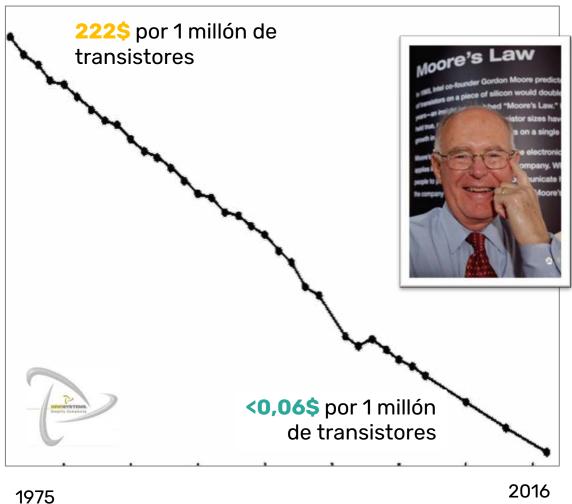






#### ¿Por qué? La ley de Moore. Coste.





#### ¿Por qué? La ley de Moore. Tamaño.

+10 mil unidades anuales













1969



1982



1996





2011

2015

BlackBerry +1

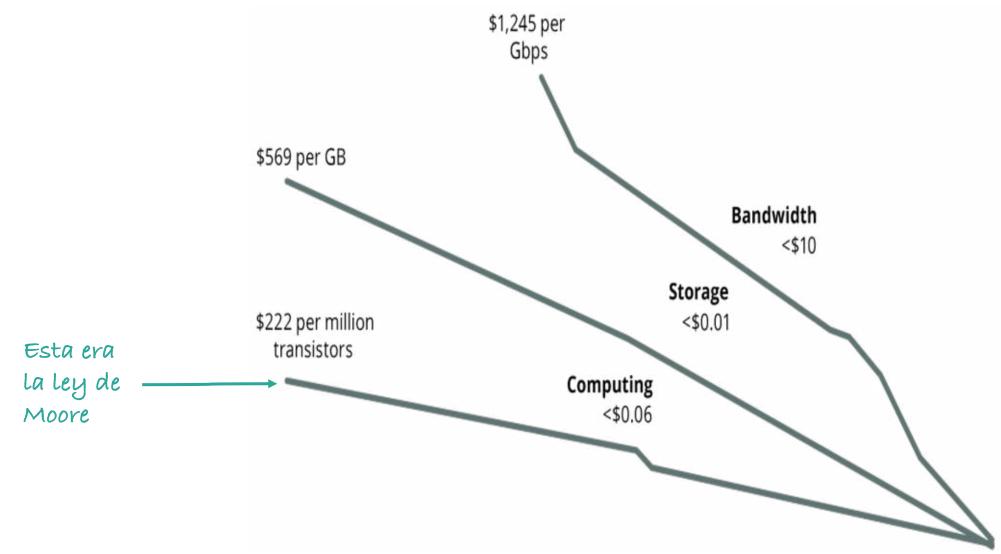
+150 mil unidades anuales

2007

+150 mil usuarios

¿ Cuánta capacidad necesitamos para operar el mundo?

#### ¿Por qué? Las otras leyes de Moore.



¿Por qué? Las otras leyes de Moore.

# ¿Qué ocurre si el coste de producir, almacenar y transportar Storage

un bien digital es

CERO?

#### ¿Por qué? La música.







De 1 en 1



Free\*

#### ¿Por qué? Los videoclubs.

## NETFLIX





#### ¿Por qué? La digitalización de la capacidad digital.







2006 CAPEX = 0



2023 Paas

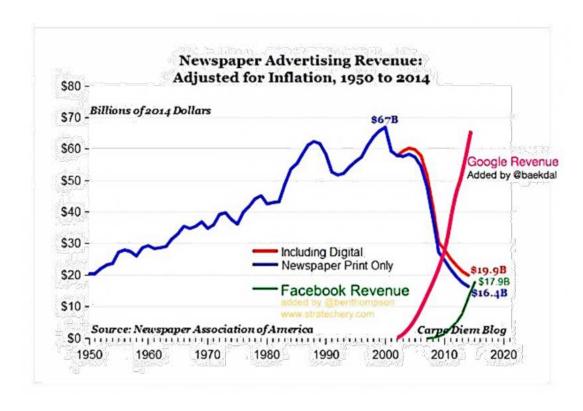
Inversión +++++ Inversión +

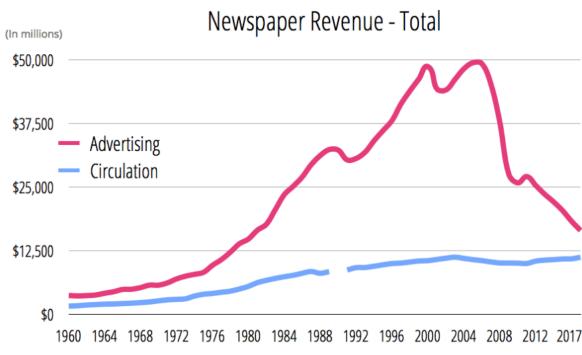
## 3. El impacto

#### El impacto

- · La transformación de sectores
- · Liquidez de medios productivos
- · Economía de servicio

#### El impacto. Los sectores de contenidos.

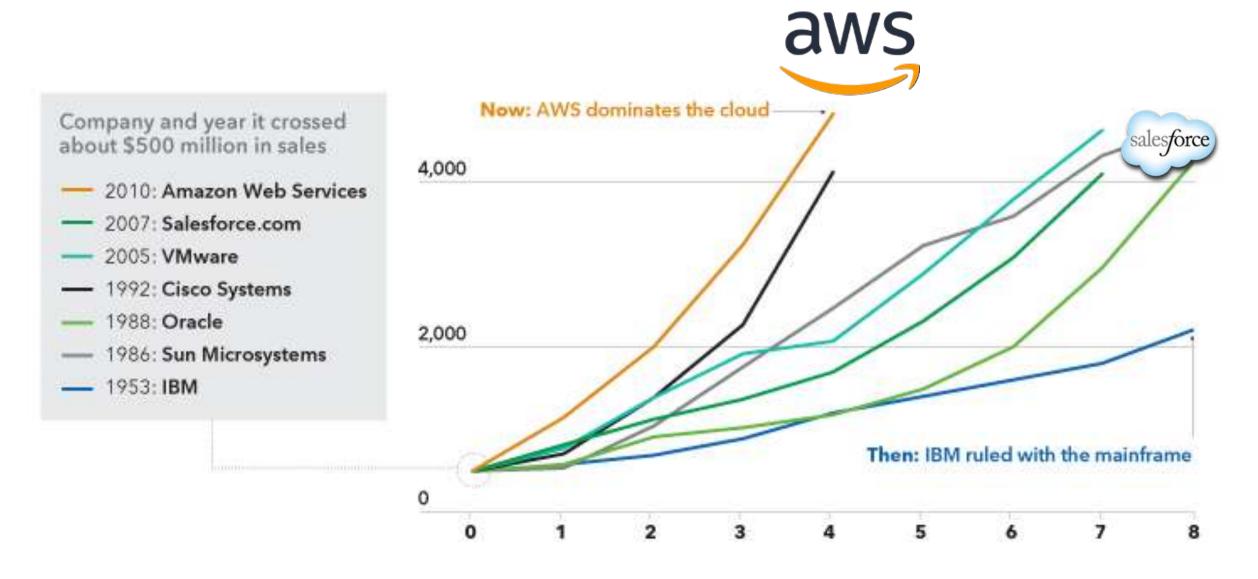




Source: Pew Research Center - Newspaper Fact Sheet (June 2018)

El impacto en el sector de la información y los contenidos en general ha trascendido a lo económico.

#### El impacto. El sector IT.



#### El impacto. La liquidez de recursos.

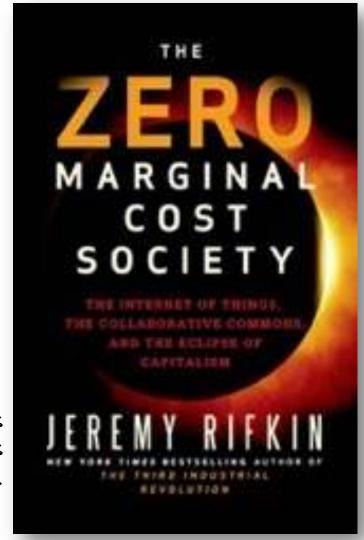


una startup en 2001 vs una startup en 2014.

El desarrollo del ecosístema, VC en España.

Las consecuencias macro de las leyes de Moore.

2014



El impacto. La economía de servicio.

"People don't want gadgets anymore. They want services that improve over time".

Amazon CEO, Jeff Bezos



### El impacto. La economía de servicio.

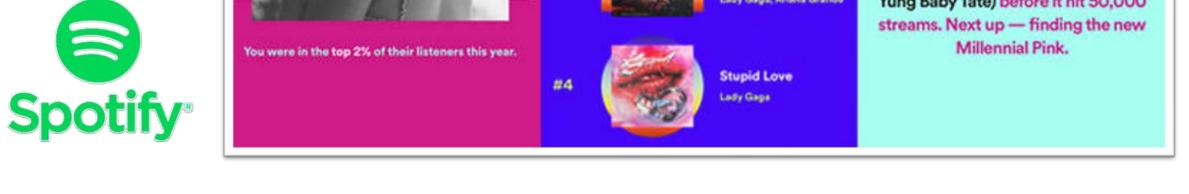






#### Economía de servicio. El precio de las canciones.







lome About Press Contact Login

#### Smart Wireless Pill Bottles

Improve and Track Adherence in Real-Time.

Contact Us for Orders or Questions



#### Economía de servicio. La fragmentación y la integración.





Siempre ---- años ---- meses ---- días ---- horas ---- minutos

#### Economía de servicio. Servicios.





#### Economía de servicio. ¿Qué comen los servicios?

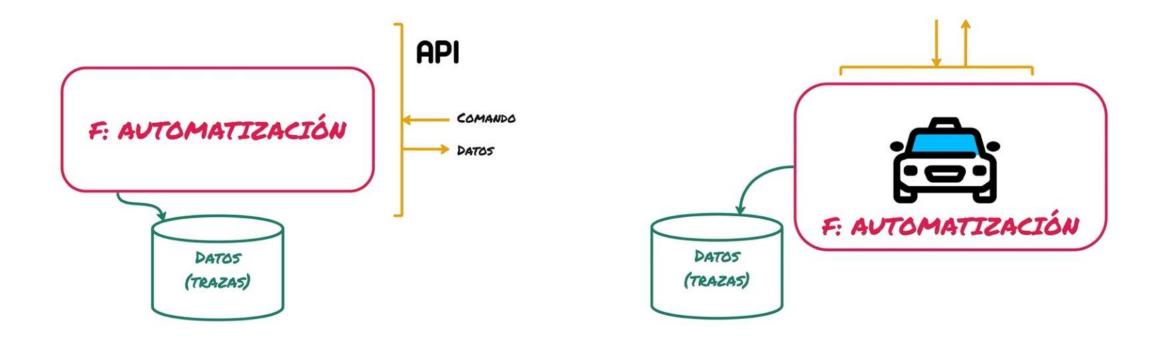
Personalizados
Contextuales
Interactivos
En tiempo real

Los servicios proporcionan experiencias y todos los datos contextuales disponibles, son el recurso más importante para hacerlos valiosos.

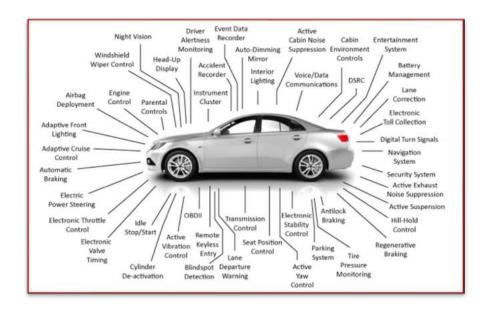
## 4. El alcance

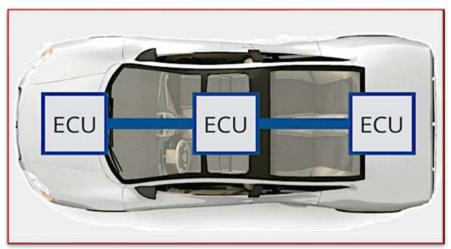
#### Activos digitalizados. ¿Qué son?

A medida que seamos capaces de digitalizar activos, las economías y los sectores vinculados a ellos se transformarán. Se los tragará el software.

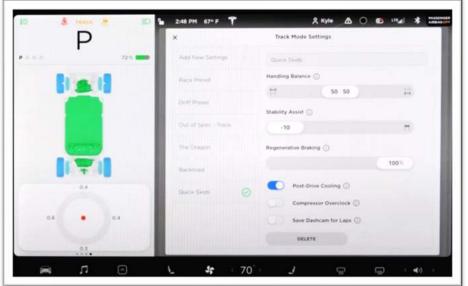


#### El poder del a digitalización. Un mundo definido por Software.





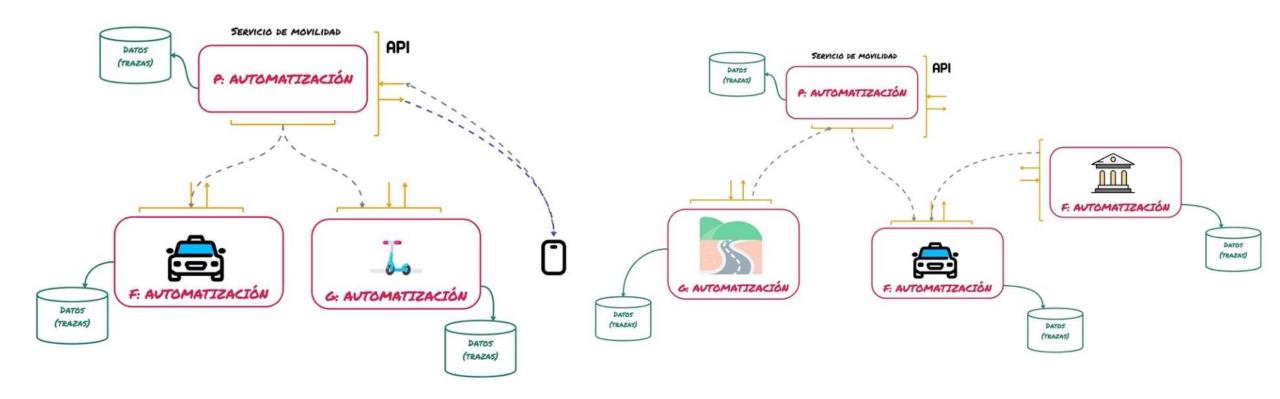






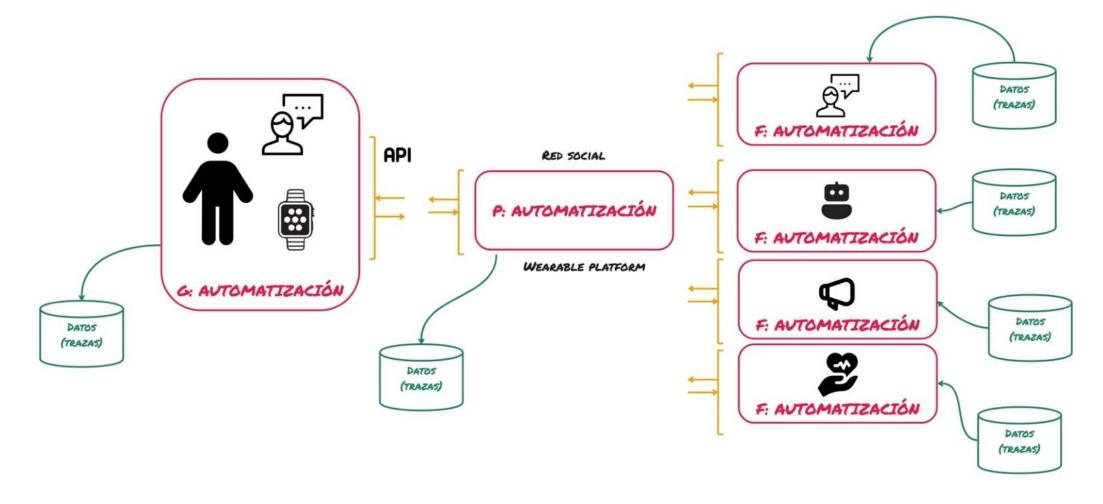
#### Los elementos de la digitalización. ¿Cuáles son?

Los servicios digitalizados necesitan automatización, datos e interfaces.



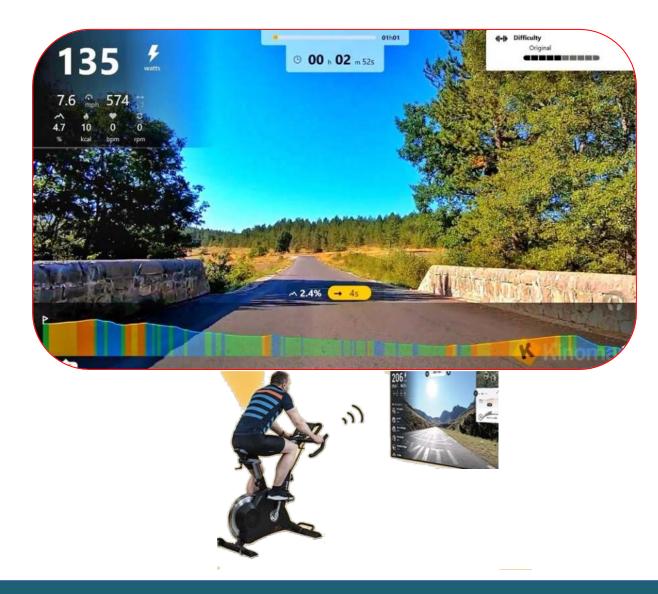
#### Los elementos de la digitalización. ¿Cuáles son?

Nuestra propia digitalización.



#### Los elementos de la digitalización. ¿Cuáles son?





5. La complejidad.



Si los datos son el nuevo petróleo, toda compañía necesita una refinería.

Construimos plataformas digitales como fábricas ágiles donde los productos digitales pueden concebirse, desarrollarse y escalar.

#### GALEO.

#### Digitalización de activos. Integración de capacidades digitales. Gobierno de activos digitales.

#### **DATA & AI**



Soluciones y capacidades para la gestión del principal activo digital.

#### IoT



Integración y gestión de activos físicos en el ecosistema digital.

#### **CLOUD**



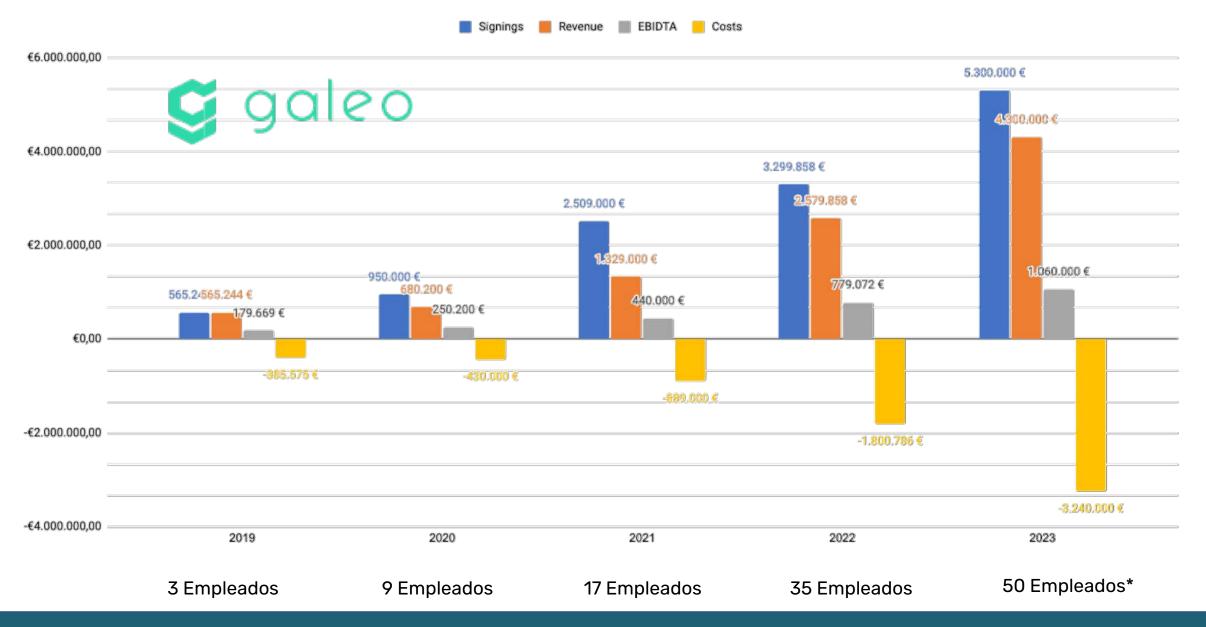
Infraestructuras y servicios para alojar procesos y sistemas digitales.

#### **APIS Y EVENTOS**



Integración de la inteligencia digital en operaciones de negocio.

#### GALEO.



#### GALEO.









































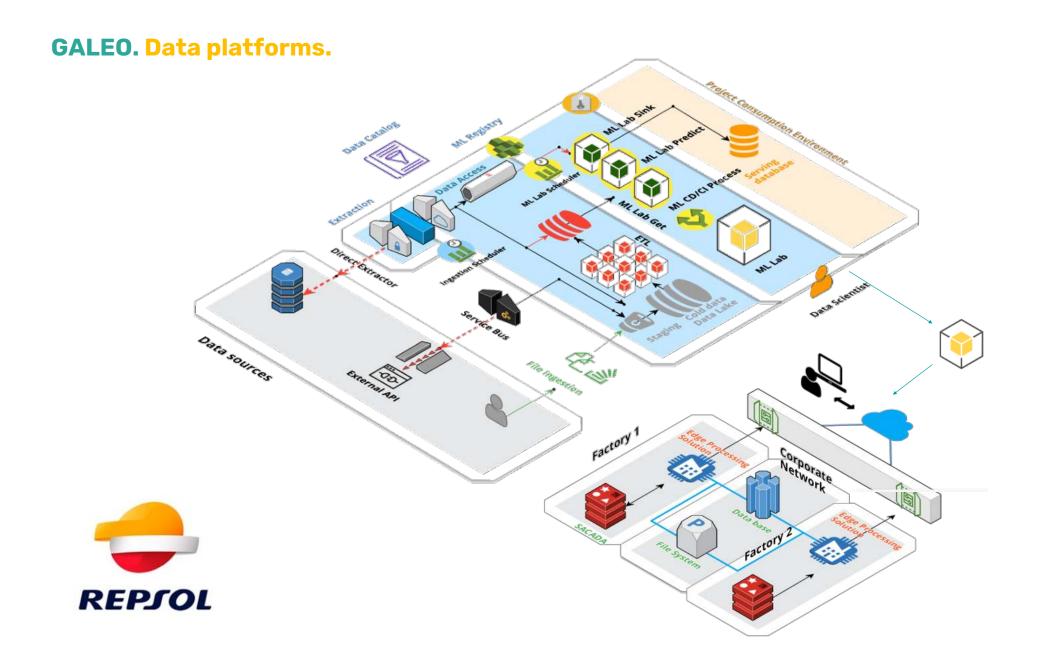




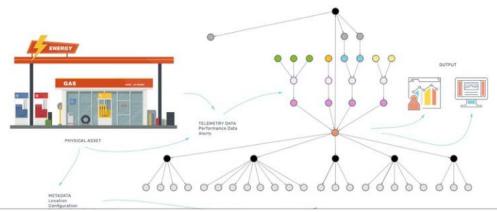








## GALEO. Digitalización de activos.





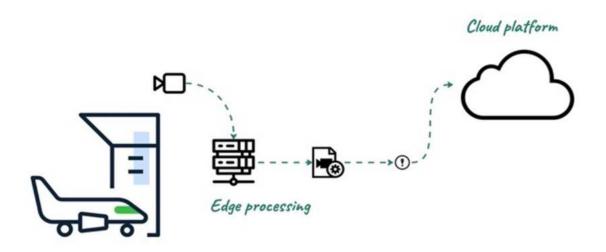


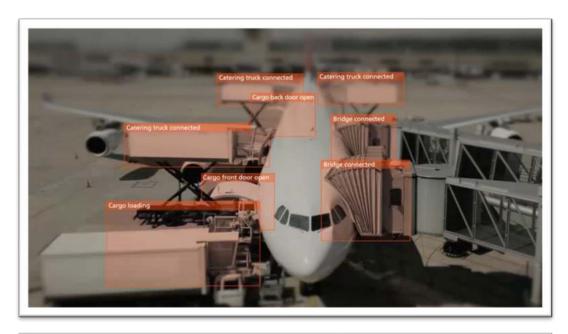






## GALEO. Digitalización de activos.





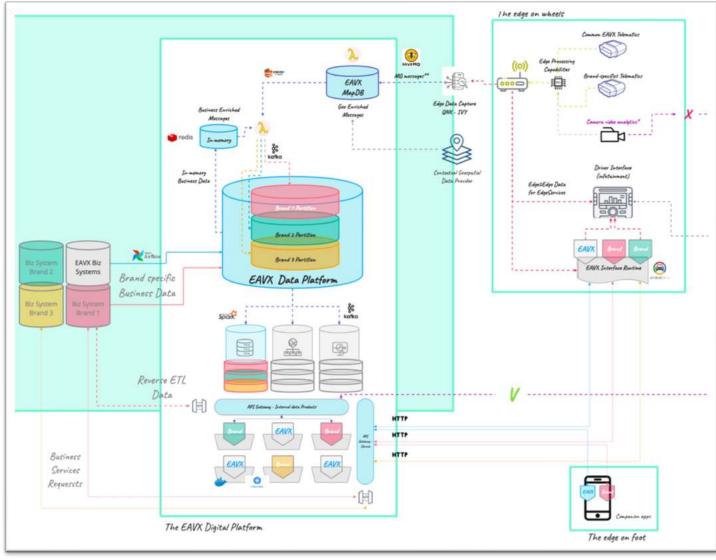




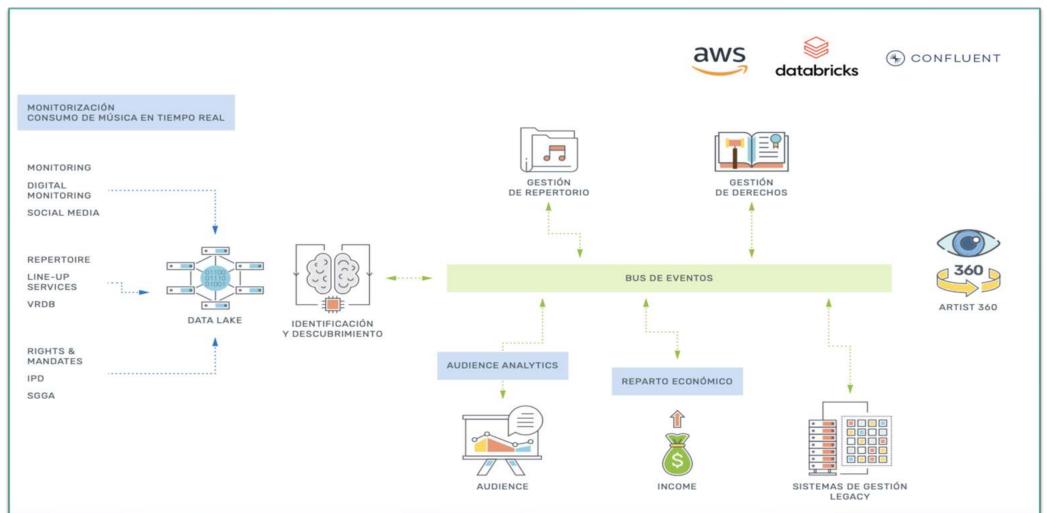
## GALEO. Digitalización de activos.





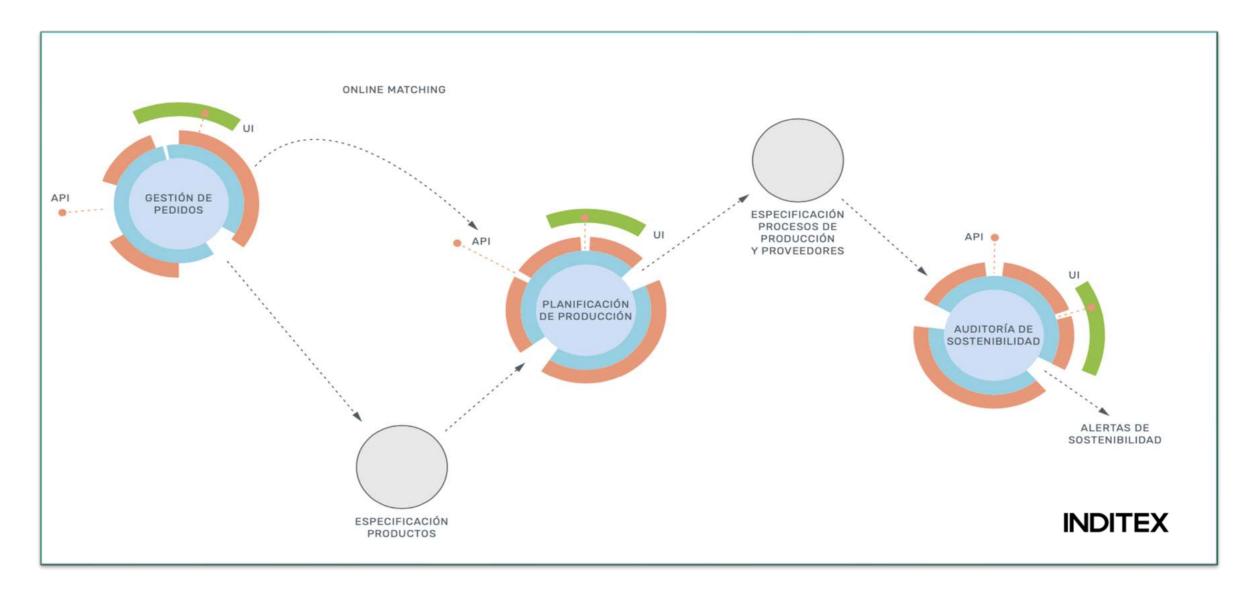


## GALEO. Gestión de la complejidad.



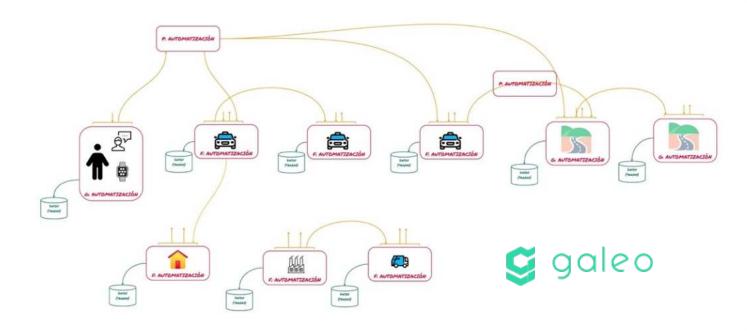


## GALEO. Gestión de la complejidad.

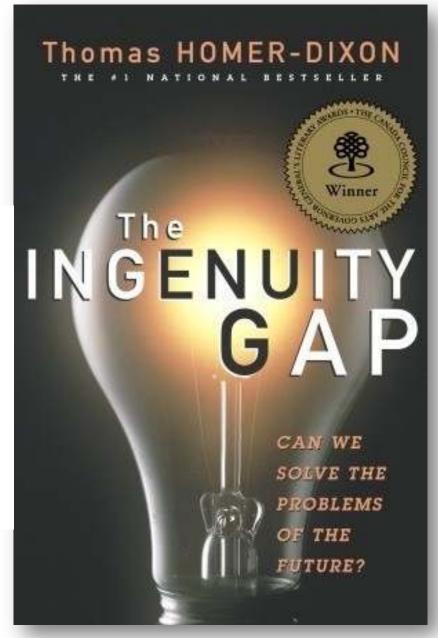


#### El reto de la complejidad.

## ¿Seremos capaces de gestionar la complejidad?



Skill gap, talento, STEM, multidisciplinar...



2002

#### El reto de la complejidad. 3 aspectos de la complejidad.



Digitalización de activos: instrumentación, codificación y automatización. Datos e interfaces.







combinación de activos digitalizados para la creación y prestación de servicios inteligentes.



Gobierno de activos y servicios, datos e interfaces, políticas, seguridad y modelos financieros.



La soluciones a estos retos estarán escritas en código.

# 6. Próximas preguntas.

#### Algunas preguntas.

- ¿Quién debe abordar la digitalización y quién debe gobernarla?
- ¿Quíén debe crear las infraestructuras para la digitalización?
- · ¿Clock builders o time tellers? ¿Estamos preparados?

Una recomendación.

Sí no andas bien despierto, no podrás dormir.

Los hermanos Cubero, Problemas a los problemas.



# Muchas gracias

CONTACT INFO:

MARCO LAUCELLI

CEO

+34 665223567 marco@galeo.tech